

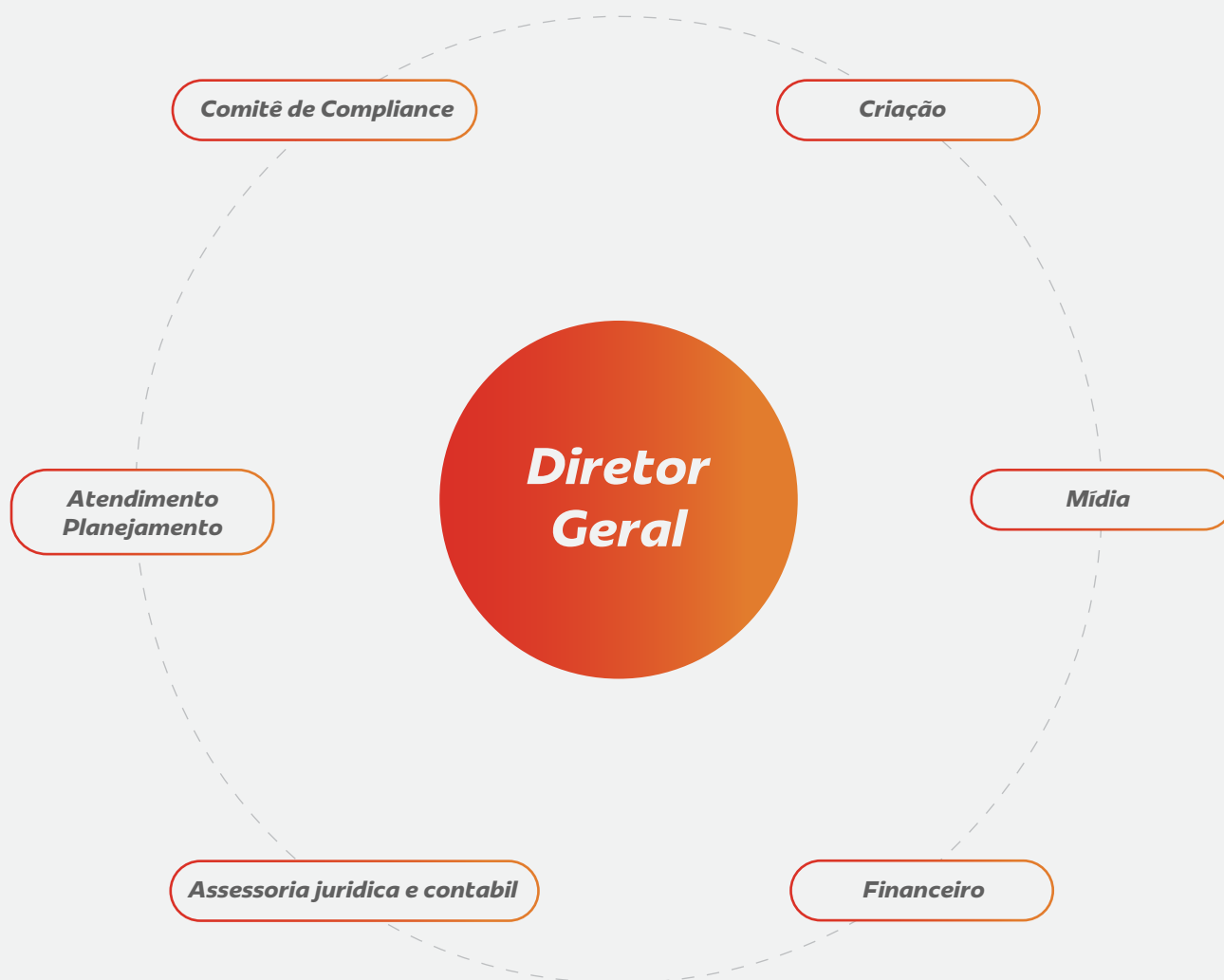
Estrutura Organizacional

Organograma



quem
tem vale
mais

Orgonograma **Geral e backoffice**



A **Conceito** é uma agência de publicidade que opera de forma integrada, com seus processos estruturados por meio dos departamentos de Atendimento/Planejamento, Mídia/Produção e Administrativo Financeiro.

O fluxo de trabalho inicia-se com as demandas externas, que são recebidas pelo departamento de **Atendimento** por meio do contato com os clientes. Após o tratamento e a incorporação de informações pertinentes, essas demandas são encaminhadas aos departamentos de Criação, Mídia e Produção. Os serviços concluídos são automaticamente direcionados ao departamento Administrativo Financeiro.

Para um melhor entendimento, apresentamos as funções de cada departamento.



Orgonograma

Departamentos

Atendimento/Planejamento

Este setor é o responsável pela prospecção de negócios e pelo recebimento de todos os trabalhos a serem executados. Os profissionais de Atendimento estabelecem o relacionamento direto com os clientes. Ao receberem as demandas, estas são analisadas em conjunto com o Planejamento, que incorpora informações provenientes de pesquisas de hábitos de consumo de mídia, pesquisas de mercado e outras fontes. Com base nessa análise, elabora-se um briefing que é então encaminhado aos departamentos de Criação, Mídia e Produção.

*Responsável: Nayara Santos Soares
(Atendimento) e Manuel de Lima Vasconcelos
(Planejamento)*



Orgonograma **núcleo atendimento**



Orgonograma

Departamentos

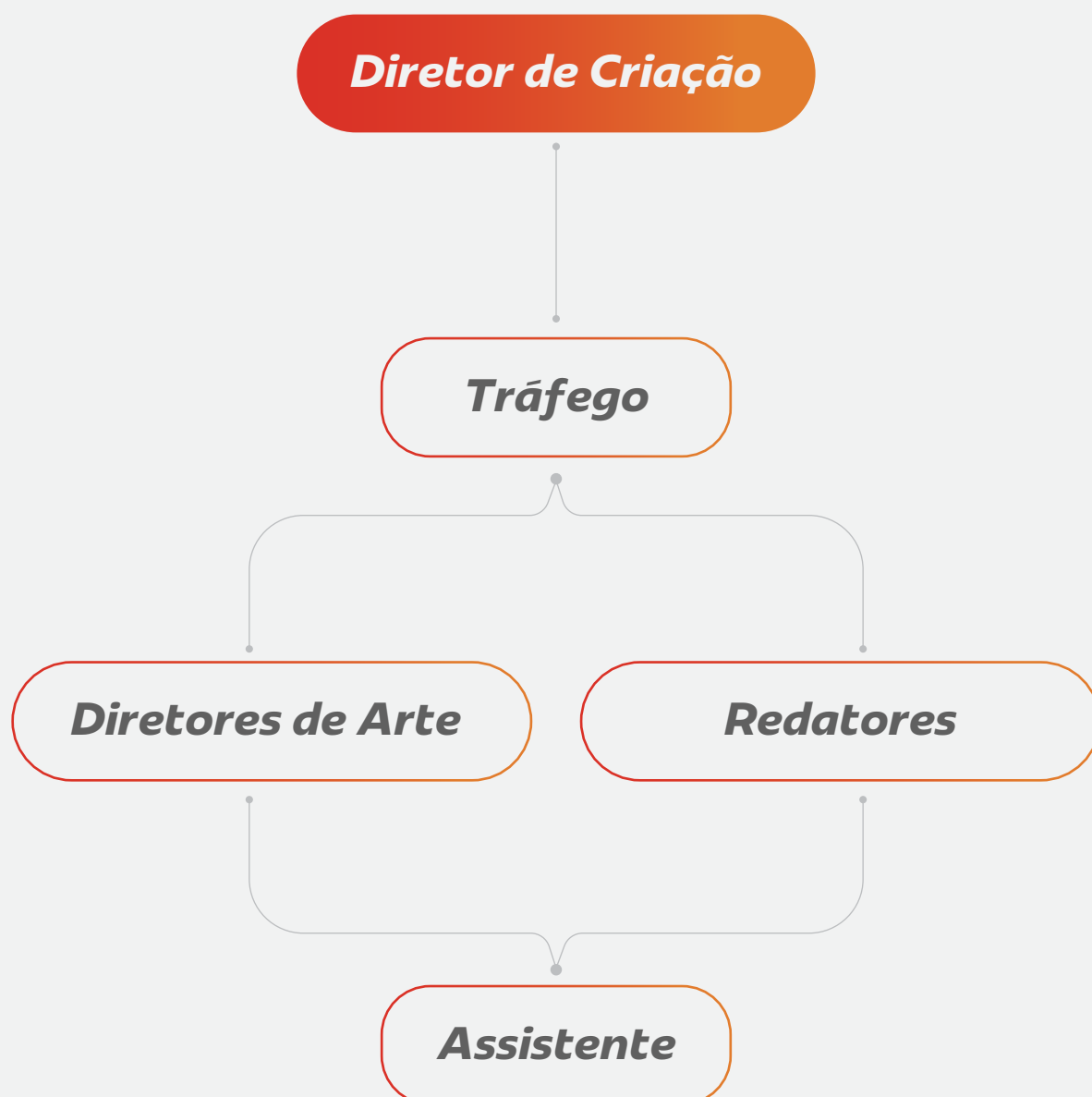
Criação

Este departamento é o cerne de nossa atividade, onde as campanhas são desenvolvidas. Após a aprovação do Atendimento e dos Clientes, as campanhas são encaminhadas para produção e veiculação nos diversos meios de comunicação.

Responsável: Alexandro Oliveira de Carvalho



Orgonograma **núcleo criação**



Orgonograma

Departamentos

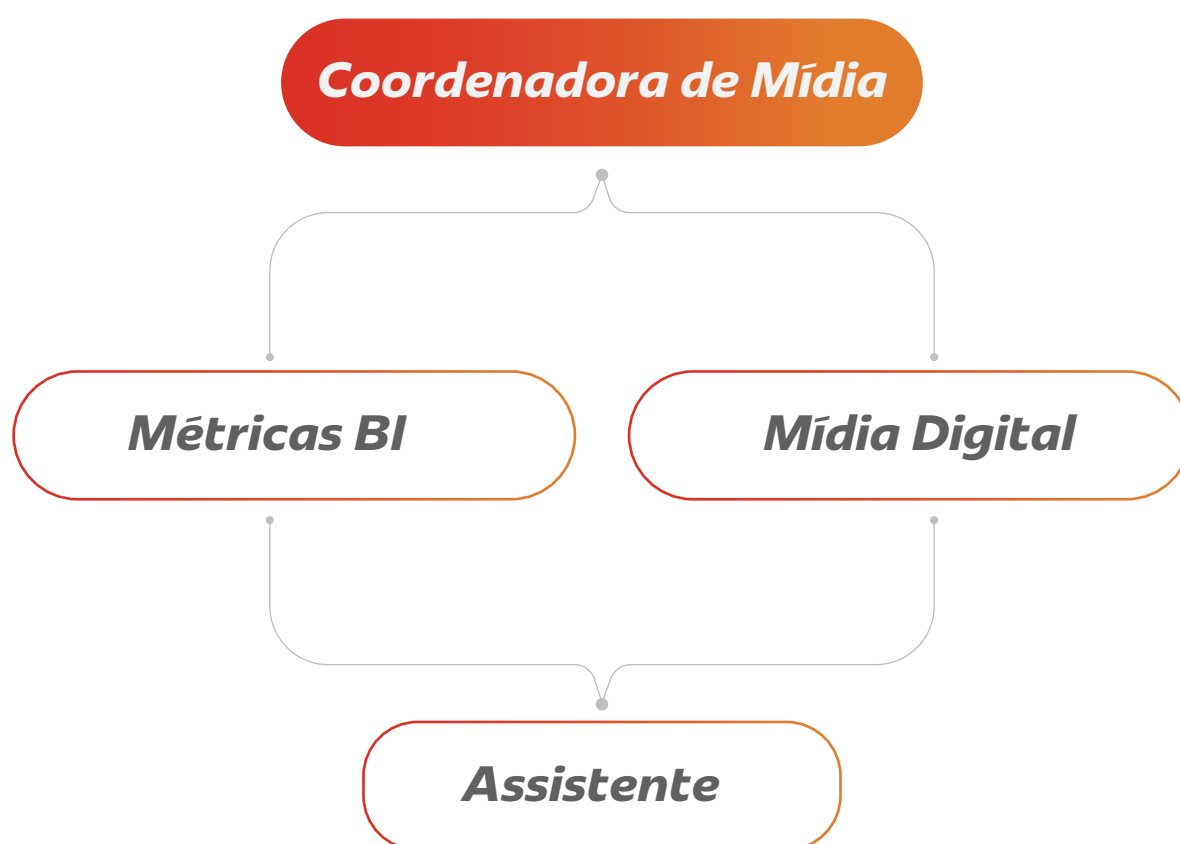
Mídia e Produção

Este setor mantém contato direto com os veículos de comunicação e fornecedores de produção. É aqui que o plano de mídia é elaborado, detalhando a campanha, as peças a serem distribuídas aos veículos, o período de veiculação e o valor a ser investido, sempre em conformidade com a verba disponibilizada e a autorização do cliente.

*Responsável: Marília Mota Xavier (Mídia) e
Jackline Silva de Oliveira (Produção)*



Orgonograma **núcleo mídia**



Orgonograma

Departamentos

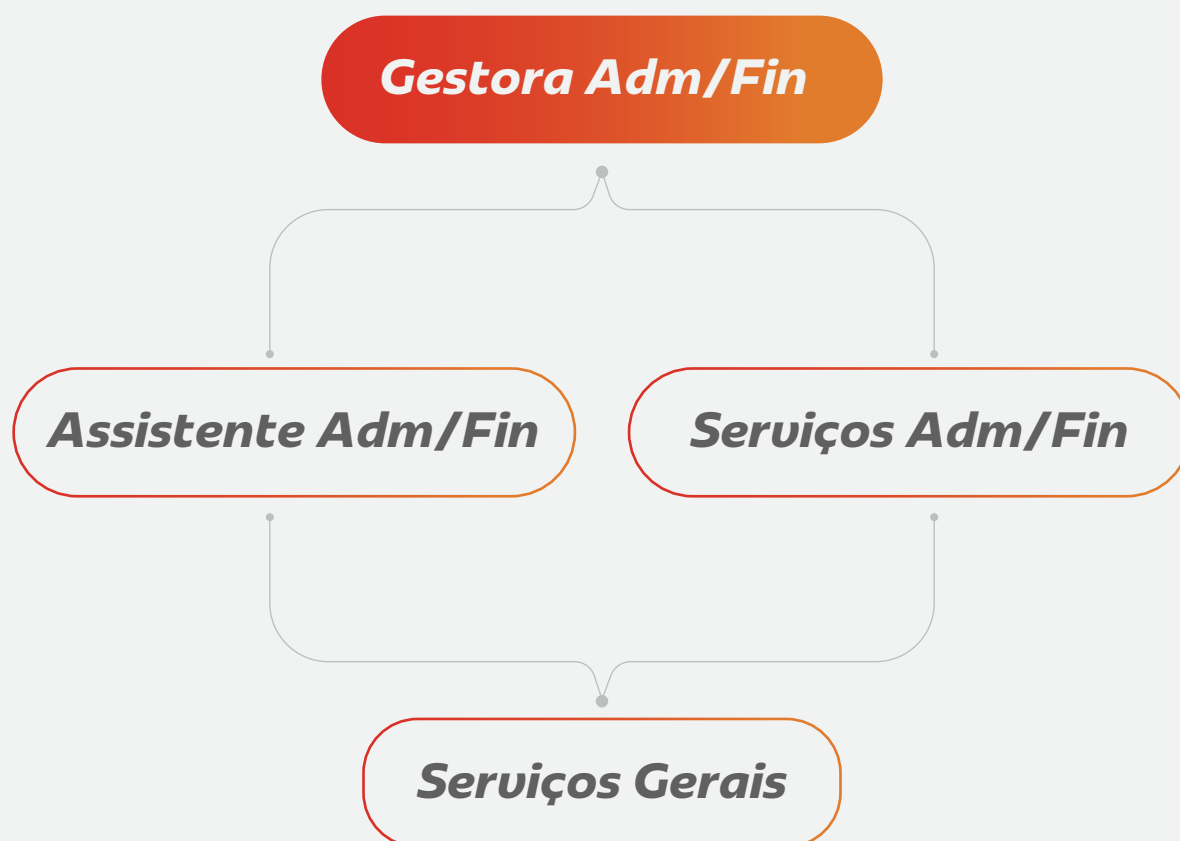
Administrativo e Financeiro

Conforme o próprio nome sugere, este departamento abrange as funções de faturamento, contas a pagar, contas a receber, gestão de pessoal e contabilidade.

Responsável: Fabiane Antonia Feitosa de Lima



Orgonograma **núcleo financeiro**



Auditoria e Conformidade

Desde 2014, a agência conta com uma auditoria externa realizada mensalmente pela MS Auditoria, que avalia os procedimentos financeiros e contábeis.

Adicionalmente, a agência possui um programa de Compliance em conformidade com o cenário regulatório atual e as particularidades do setor de Publicidade, garantindo que a agência opere dentro dos mais altos padrões éticos e legais. O Programa de Integridade é claro e abrangente, definindo os princípios e valores da agência, orientando o comportamento de todos os colaboradores, desde a diretoria até os estagiários. Este documento é periodicamente revisado através dos treinamentos e comunicado pela Comissão de Ética e Integridade e o sócio/administrador que atua como presidente desta comissão.



Composição Societária

A composição societária da agência tem como único sócio Manuel de Lima Vasconcelos.

