

## RELATÓRIO DO TREINAMENTO DE ÉTICA E INTEGRIDADE

### CONCEITO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

### CÓDIGO DE ÉTICA E INTEGRIDADE E PROGRAMA DE INTEGRIDADE

Data da realização: 26 de maio de 2025.

#### 1. Apresentação

Este relatório tem como objetivo registrar o conteúdo, os temas abordados e os responsáveis pela realização do Treinamento sobre o Código de Ética e o Programa de Integridade da Conceito Comunicação, promovido no dia 26 de maio de 2025.

O treinamento foi idealizado, planejado, elaborado e conduzido integralmente pela Comissão de Ética e Integridade, em consonância com as diretrizes do Programa de Integridade Corporativa da empresa.

#### 2. Objetivo do Treinamento

Reforçar o compromisso institucional da Conceito Comunicação com a ética, a integridade, a transparência e a conformidade legal em todas as suas atividades, promovendo o conhecimento e a adesão de colaboradores, prestadores de serviço e parceiros ao Código de Ética e às boas práticas corporativas.

#### 3. Conteúdos Abordados

O treinamento foi estruturado em quatro eixos temáticos, com foco em conteúdos práticos, exemplos reais e dinâmicas participativas:

##### 3.1. A Importância do Código de Ética e Integridade

- Conceito e função do Código;
- Aplicação prática no dia a dia profissional;
- Papel dos colaboradores na consolidação da cultura ética.

##### 3.2. Prevenção de Ilícitos com a Administração Pública

- Condutas vedadas (suborno, favorecimentos, presentes indevidos);
- Regras para comunicação formal com agentes públicos;
- Legislação aplicável: Lei nº 12.846/2013, Lei nº 8.666/1993 e Lei nº 12.232/2010.

##### 3.3. Prevenção de Fraudes em Licitações

- Riscos comuns em processos licitatórios;

- Condutas éticas exigidas em contratações públicas;
- Uso da Matriz de Riscos de Licitações e Contratos.

### 3.4. Canais de Denúncia

- Funcionalidade do canal institucional;
- Garantias legais de proteção ao denunciante;
- Fluxo de recebimento, apuração e sanção das denúncias;
- Participação ativa do Comitê de Ética no processo de investigação.

### 4. Metodologia

O treinamento foi aplicado de forma expositiva, com apoio de slides visuais e criativos, além da realização de dinâmicas interativas, estudos de caso e espaço para esclarecimento de dúvidas.

A Comissão de Ética e Integridade esteve presente durante todo o evento, conduzindo as apresentações, orientando os participantes e promovendo a troca de experiências.

### 5. Encerramento

O treinamento foi finalizado com uma mensagem institucional da Comissão de Ética e Integridade, reforçando o papel de cada colaborador como guardião dos princípios éticos da Conceito Comunicação, e destacando o compromisso contínuo da empresa com a integridade.

#### COMISSÃO DE ÉTICA E INTEGRIDADE

26 de maio de 2025, Aracaju/SE

ASSINATURA DOS MEMBROS DA COMISSÃO:

MEMBROS DA COMISSÃO	ASSINATURA
MANUEL DE LIMA VASCONCELOS	
ALEXSANDRO OLIVEIRA DE CARVALHO	
JACKLINE SILVA DE OLIVEIRA	

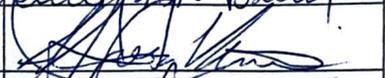
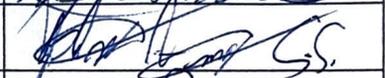
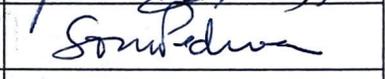
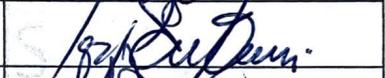
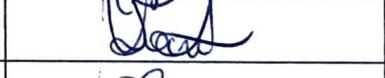
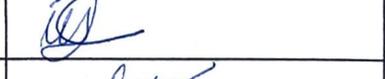
## LISTA DE PRESENÇA

Treinamento: Código de Ética e Programa de Integridade

Data: 26 de maio de 2025

Local: Conceito Comunicação Integrada – Aracaju/SE

Responsável: Comissão de Ética e Integridade

Nº	Nome Completo	Cargo/Função	Assinatura
1	MANUEL DE LIMA VASCONCELOS	Sócio-Admin	
2	Francois Venancio	Director de Arte	
3	Pedro Henrique Santos	Redator	
4	Sônia M. P. Silva Cury	redator	
5	Fabiane A. Pedego Lamo	Financeiro	
6	BELO CARREIRA	DIR. ARTS	
7	Suzene Vasconcelos	Planejador	
8	Willson Tavares	Aux. Adm	
9	Fabrisio Bruno d. Silva	Director de Arte	
10	Caroline Machado	Produção	
11	Mayara S. Soares	Atendimento	
12	Guilherme Barbosa	Midiar	
13	Alexandre O. Silva	Dir. Criativo	
14	Vanessa Regina da Silva	Serviços Gerais	
15	Luís Carlos de S. F.	PRODUTOR	

**Observação:** Ao assinar esta lista, o colaborador declara que participou do treinamento e recebeu as orientações sobre o Código de Ética e o Programa de Integridade da empresa.